

## Unser Profil:

In der neuen Mitte Berlins vertreten wir Ihre Interessen deutschlandweit und international: in Medien, Politik und Wirtschaft, bei Parteien und Verbänden.

Wir sind bestens vernetzt mit den Korrespondenten der großen nationalen und internationalen Nachrichtenmagazine, Sender und Agenturen, deren zentrale Standorte in unmittelbarer Nähe zu uns liegen.

In Medizin und Forschung pflegen wir intensive Kontakte zu den bekanntesten Fachzeitschriften, sind auf Messen und Kongressen für Sie präsent.

Insbesondere in Osteuropa und dem Nahen Osten arbeiten wir eng mit den internationalen Medien-Korrespondenten für Wissenschaft und Forschung zusammen.



## Unsere Leistungen:

- + Textrecherche und Platzierung in Presse, Radio und TV
- + Aktive Pressearbeit
- + Pressekonferenzen
- + Media Consulting
- + Broschüren, Flyer
- + Contend Management
- + Kontaktpflege
- + Filmproduktionen
- + Eventmanagement, Messen, Kongresse
- + Tag der offenen Tür
- + Mailingaktionen
- + Werbung, Promotion
- + Mitarbeiterincentives, Kunstworkshops
- + Immobilienmanagement



## Die upper east-side

+

der kurze Weg zu den wichtigen Entscheidern

+

unser Standortvorteil in der neuen Mitte Berlins

## Zur Person:

Susanne Tenhagen  
Studium der Theologie in Berlin, Sprachen: Russisch, Englisch, Spanisch, Arabisch

1990 bis 2004 Arbeit als Journalistin bei FAZ-Verlag, Berliner Tagesspiegel, Burda Verlag-Berlin, Schwerpunkte: Politik, Kirche, Menschenrechte, Wirtschaft, zahlreiche Auslandseinsätze: u.a. Sierra Leone (Westafrika), Russland, Kolumbien.

2004 Gründung Agentur Tenhagen:  
Kommunikation für Gesundheitswirtschaft, Forschung, Kirche, Diakonie und Immobilienmanagement.

## Mitarbeit:

Ute Arentzen : Text  
Julia Krispin : Organisation, Werbung  
Michael Kirsten : Foto  
Pro Equipe Video : Film  
Sarah Krispin : Veranstaltungs-Management  
Jörg Heinrich : Technik

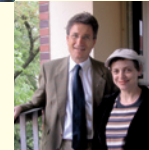
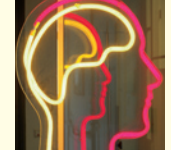
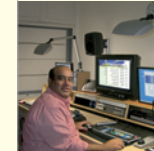
## Kontakt:

Agentur Tenhagen  
Dipl. Theol. Susanne Tenhagen  
Schönholzerstrasse 6  
10115 Berlin  
Tel/Fax: +49 (0)30-42 01 30 48  
Tel (VoIP): +49 (0)3 22 21 81 40 07  
Mobil: +49 (0)172-3 91 70 56

Mail: [s.tenhagen@agentur-tenhagen.de](mailto:s.tenhagen@agentur-tenhagen.de)  
Web: [www.agentur-tenhagen.de](http://www.agentur-tenhagen.de)

Agentur Susanne Tenhagen

+++ Kommunikationsagentur



für  
Gesundheitsmanagement  
Forschung  
Politik  
Wirtschaft  
Kirchen  
Diakonie  
Bauen  
Kunst



**Gesundheitsmanagement:**

Evangelisches Krankenhaus Königin Elisabeth Herzberge, Berlin: Produktion von Werbefilmen über die einzelnen Abteilungen der Klinik und zu Schwerpunktthemen, wie Kinder- und Jugend Psychiatrie, Pressearbeit, Platzierung von Artikeln in Tages- und Fachzeitungen und Fachmagazinen, Flyer und Broschüren, Newsletter, Internetmanagement, Organisation vom Tag der offenen Tür, Werbung und Promotion, Fachveranstaltungen, Kunstworkshop, Arbeit für Kooperationspartner wie Pflegeeinrichtungen und Kita, Präsenz in TV-Gesundheitssendungen.

Evang. Krankenhaus Königin Elisabeth, Berlin



Friedrich von Bodelschwingh Klinik für Psychiatrie, Berlin, Werbefilm über die Arbeit der Suchtstation. Organisation Tag der offenen Tür anlässlich der Kliniköffnung, Pressearbeit, Flyer, Broschüren.

Bodelschwingh Klinik, Berlin

**Forschung:**

Deutsches Archäologisches Institut, DAI, im Geschäftsbereich des Auswärtigen Amtes, Berlin, Internationale Pressearbeit, Verfassen und Platzieren von Fachartikeln in der Tagespresse und in Fachzeitschriften, Pressekonferenzen, Fachkongresse, Englische Broschüren, Sponsorenarbeit, Organisation: Lange Nacht der Wissenschaften, Messe-Präsentation und Veranstaltungen, Ausstellungsbegleitungen, Vermittlung von Interviewpartnern für zahlreiche Filmprojekte und



DAI-Pressekonferenz in Kairo

Sendungen, Internetmanagement mit täglich aktueller weltweiter Presseschau, längere Auslandsaufenthalte für die Pressearbeit vor allem arabischer Raum (Kairo) und Naher Osten (Jerusalem, Damaskus, Amman).

**Wirtschaft**

Contec GmbH-Unternehmensberatung, Bochum und Berlin, Pressearbeit, Recherche, Erstellen von Texten und Platzierung in den wichtigen Fachmagazinen der Gesundheitswirtschaft.



Gesundheitsmanagement mit Köpfchen

**Kirche**

Dr. Wolfgang Huber, Bischof der Landeskirche Berlin-Brandenburg, Schlesische Oberlausitz, Pressearbeit, Internetmanagement, Veranstaltungsbegleitung beim ökumenischen Kirchentag, Pressebegleitung im Vorfeld der Wahlen zum Ratsvorsitz der Evangelischen Kirche in Deutschland, Pressearbeit für evangelische Schulprojekte und Projekte der Kirchensanierung.



Bischof Dr. Wolfgang Huber und die Berliner Schauspielerin Katharina Thalbach

**Bauen**

Management und Kommunikation für Immobilien-Projekte in Berlin und auf Usedom.



Musiktherapie in der Diakonie

**Diakonie**

Verband diakonischer Dienstgeber in Deutschland, Arbeitgeberverband der Diakonie, Pressearbeit, Entwicklung und Herausgabe des Magazins „diakonie unternehmen“ zu tarifpolitischen Themen, Redaktion, Anzeigenmarketing, Vertrieb.

Barbara von Renthe-Fink Haus, Berlin, Seniorenheim, Anzeigenmarketing, Flyer, Pressearbeit.

**Kunst**

Organisation von Kunstworkshops für Kliniken gemeinsam mit dem Brasilianischen Bildhauer Gustavo da Lina. Patienten, Pfleger, Ärzte, lernen gemeinsam die Arbeit mit handgeschöpftem Papier, Farbherstellung aus Pigmenten, mit Spatel und Pinsel erstellen sie Bilder und Skulpturen. Diese einwöchigen Workshops dienen der aktiven und kreativen Entspannung, verbessern die Selbstwahrnehmung und die Kommunikation innerhalb der Klinik. Anschließende Organisation von Ausstellungen der Werke, Kalenderproduktion mit diesen Motiven und Dokumentationen (Kataloge). Diese Workshops sind sehr gut geeignet als Incentives für Mitarbeiter zum Stressabbau.



Kunstworkshop